



Mercedes-Benz

Дана Документація підготовлена відповідно до наказу №982 від 07.12.2018р.»Про затвердження Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління»

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

СП ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДІМ УКРАЇНА - МЕРСЕДЕС БЕНЦ»

(код ЄДРПОУ 20021843)

за 2021 рік

ЗМІСТ

- 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.**
- 2. Результати діяльності.**
- 3. Ліквідність і зобов'язання.**
- 4. Екологічні аспекти.**
- 5. Кадрова політика.**
- 6. Ризики.**
- 7. Дослідження та інновації.**
- 8. Фінансові інвестиції.**
- 9. Перспективи розвитку.**

Метою цієї документації є аналіз та підтвердження діяльності СПІЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА У ФОРМІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДІМ УКРАЇНА – МЕРСЕДЕС БЕНЦ» (надалі – «Компанія» або «Автомобільний Дім Україна»)





Mercedes-Benz

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

1.1. Загальна інформація про Компанію

СП ТОВ «Автомобільний Дім Україна» є товариством з обмеженою відповідальністю, створеним у 1994 році, яке успішно працює до сьогоднішнього дня.

Ідентифікаційний код юридичної особи:	20021843
Місцезнаходження юридичної особи:	03045, місто Київ, вулиця Столичне шосе, будинок 90
Дата державної реєстрації:	29 грудня 1994 року
Номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців:	1 068 120 0000 001981
Дата реєстрації платником ПДВ:	3 липня 1997 року
Індивідуальний податковий номер:	200218426659
Види діяльності за КВЕД-2010:	45.11 «Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами»; 45.19 «Торгівля іншими автотранспортними засобами»; 45.20 «Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів»; 45.31 «Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів»; 45.32 «Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів»; 52.21 «Допоміжне обслуговування наземного транспорту»; 35.30 «Постачання пари, гарячої води та кондиційованого повітря».



Mercedes-Benz

1.2. Структура власності.

№	ПРИЗВИЩЕ, ІМ'Я, ПО-БАТЬКОВІ УЧАСНИКА / НАЗВА КОМПАНІИ	Частка у статутному капіталі, %	ІПН/ЄДРПО
1.	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ», Україна	20,33%	03121566
2.	Васадзе Таріел Шакрович	67%	1745405318
3.	Слепичев Олег Іванович	6,67%	1812313557
4.	Васадзе Вахтанг Таріелович	3%	2893710751
5.	Васадзе Ніна Таріеловна	3%	3113222408

1.3. Учасники СП ТОВ «Автомобільний Дім Україна-Мерседес Бенц»

ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ», Україна – володіє часткою 20,33% в статутному капіталі.

Юридична адреса: 01004, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 15/2, реєстрація: Україна, 19.04.1994 р., Печерська районна державна адміністрація у місті Києві, код ЄДРПОУ 03121566.

Васадзе Таріел Шакрович – володіє часткою 67% у статутному капіталі.

Громадянин України. Індивідуальний податковий номер 1745405318.

Слепичев Олег Іванович – володіє часткою 6,67% у статутному капіталі.

Громадянин України. Індивідуальний податковий номер 1812313557.

Васадзе Вахтанг Таріелович – володіє часткою 3% у статутному капіталі.

Громадянин України. Індивідуальний податковий номер 2893710751.

Васадзе Ніна Таріеловна – володіє часткою 3% у статутному капіталі.

Громадянка України. Індивідуальний податковий номер 3113222408.

Компанія входить у групу компаній Приватного Акціонерного Товариства «Українська Автомобільна Корпорація». Відповідно, АДУ має ряд пов'язаних осіб опосередковано через Українську Автомобільну Асоціацію та Васадзе Таріела Шакровича.



1.4. Огляд діяльності та структури АДУ

ФРН



Mercedes-Benz

1994	На базі одного з найбільших сервісних центрів України створено СПІЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО У ФОРМІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДІМ УКРАЇНА – МЕРСЕДЕС БЕНЦ». Компанія отримує статус офіційного дистриб'ютора по легкових автомобілях Mercedes-Benz.
1997	4 червня 1997 року «Автомобільний Дім Україна», в результаті тривалої і успішної роботи на українському ринку, отримує статус Генерального представництва концерну Daimler - Benz AG по легкових автомобілях Mercedes-Benz. 3 жовтня 1997 року підприємство стає Генеральним представником з вантажних автомобілів і мікроавтобусів Mercedes-Benz. В цьому ж році будується новий сервісний центр по обслуговуванню вантажних автомобілів, автобусів і мікроавтобусів площею 1950 м ² .
1998	Завдяки злиттю Daimler-Benz AG і Chrysler Corporation компанія «Автомобільний Дім Україна» - Генеральний представник DaimlerChrysler AG в Україні.
2001	Внаслідок поділу оптових і роздрібних продажів - «Автомобільний Дім Україна» стає офіційним дилером і регіональним представником концерну DaimlerChrysler AG.
2002	«Автомобільний Дім Україна» отримує статус офіційного дилера по брендам Chrysler / Jeep і відкриває власний Навчальний центр по підготовці кадрів для підприємства.
2003	У листопаді було відкрито найбільший в Східній Європі автосалон площею 3600 м ² , де представлені бренди Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge.
2006 2006- 2008	З 1 листопада 2006 року продажі і сервіс вантажних автомобілів передається новому підприємству «Атлант» Реконструкція сервісного центру і складу запасних частин. З 1 грудня 2008 року їхнє відкриття
2007	15 листопада 2007 року відкриття нового бутіка «Автомобільний Дім Україна»
2009	Відкриття нового автосалону
2011	З 1 січня 2011 року на всі автомобілі Мерседес-Бенц в Україні розповсюджується всесвітня гарантія концерну Daimler-Benz AG
2012	Відкриття нового салону AMG
Червень 2012	«Автомобільний Дім Україна» отримує статус офіційного дилера по бренду «Smart» та відкриває новий напрямок в новому салоні
Вересень 2017	Офіційне відкриття AMG Performance Center – найбільш масштабного шоу-руму в Центральній та Східній Європі
Вересень 2019	Дільниця відновлювального ремонту автомобілів підприємства стає першою в Україні, сертифікованою Даймлер АГ

Більше 27 років «Автомобільний Дім Україна» має честь представляти бренд Mercedes-Benz, як найбільший офіційний дилер Daimler AG в Україні. Весь цей час Компанія вдосконалюється для того, щоб якомога краще розуміти, передбачати потреби і побажання своїх клієнтів і максимально їх задовольняти.

Нові методи ведення бізнесу та нові бізнес-процеси компанії забезпечили нам гармонійне єднання цінностей, завдань і цілей. Наш колектив, робота якого базується на принципах партнерства, відповідальності, професійності, відкритості до змін та інновацій завжди забезпечить максимум уваги, турботи та допомоги під час візиту клієнтів до Автомобільного Дому Україна.





Mercedes-Benz

Постійно впроваджуючи в роботу інновації та передові технології, ми забезпечуємо якість, стабільність і надійність, створюючи міцний фундамент для довгострокових партнерських взаємин зі своїми клієнтами.

Торговий знак «Трипроменева зірка в кільці» – зареєстрований торговий знак концерну Daimler AG.



Mercedes-Benz

1.5. Структура управління Компанії

Органами Товариства є:

Вищим органом управління «Компанії» є **Загальні Збори Учасників** (далі – Загальні збори), до складу якого входять усі його учасники (їх представники), незалежно від розміру часток у Статутному капіталі, власниками яких вони є. До компетенції Загальних Зборів належить: визначення основних напрямків діяльності «Компанії»; внесення змін та доповнень до Статуту; обрання та відкликання членів Дирекції, Ревізійної комісії та Ради; затвердження річної фінансової звітності; та ряд інших функцій, які не суперечать законодавству України.

В «Компанії» створюється **Наглядова Рада Товариства**, яка в межах компетенції, визначеної статутом підприємства, представляє інтереси та здійснює захист прав учасників у період між проведенням Загальних Зборів Учасників, та контролює і регулює діяльність Дирекції. До компетенції Ради входить, в тому числі, прийняття рішення про укладення договорів щодо залучення кредитних коштів та надання позик, поворотної фінансової допомоги, тощо; прийняття рішення щодо вчинення Товариством правочину на суму вище 1 млн грн.

Виконавчим органом «Компанії» є **Дирекція Товариства** у складі двох членів: Директора та члена Дирекції – головного бухгалтера, які обираються Загальними Зборами Учасників. Дирекція підзвітна Загальним Зборам Учасників і Раді, організовує виконання їх рішень. Дирекція діє від імені «Компанії» в межах повноважень, передбачених Статутом.

Основні підрозділи «Компанії» включають:

- » Відділ легкового сервісу;
- » Відділ відновлювального ремонту;
- » Відділ торгівлі запасними частинами;
- » Відділ продажу автомобілів;
- » Відділ бухгалтерії;
- » Фінансово - економічний відділ;
- » Адміністративно – господарський відділ;
- » Адміністративний.

У структурі персоналу за напрямками діяльності переважну більшість займають робітники сервісного обслуговування – 46 %. Продажем автомобілів займається 10% персоналу, продажем запчастин та аксесуарів – 5%, а адміністративно-управлінський персонал складає 39%.





Mercedes-Benz

1.6. Інформація про групу та функції компаній групи

«Автомобільний Дім Україна» входить в групу Приватного Акціонерного Товариства «Українська Автомобільна Корпорація». Головними функціями «Компанії» в межах групи є: торгівля транспортними засобами марки Mercedes-Benz, оптова і роздрібна торгівля запасними частинами для обслуговування автотранспортних засобів вищевказаних марок, сервісне і гарантійне обслуговування автотранспортних засобів.

На сьогоднішній день Приватне Акціонерне Товариство «Українська Автомобільна Корпорація» – транснаціональна автомобільна компанія. Є виробником автомобілів, дистриб'ютором та постачальником сервісних послуг.

ПрАТ «Українська Автомобільна Корпорація» являється генеральним імпортером і офіційним дилером більш ніж 20 всесвітньо відомих брендів. Їй довіряють більш ніж 1 000 000 клієнтів. Daimler, General Motors, KIA Motors, Nissan, Toyota, Chery, АвтоВАЗ цінують ПрАТ «Українська Автомобільна Корпорація» як надійного і професіонального партнера. Усе це в сукупності дозволяє ПрАТ «Українська Автомобільна Корпорація» бути №1 в Україні по виробництву і продажу автомобілів.

1.7. Асортиментний ряд «Автомобільний Дім Україна»



V-Class



Sprinter



Mercedes-Benz



Vito



CLA-Class



GLA-Class



Mercedes-Benz



GLE-Class



GLE-Coupe



GLC-Class



Mercedes-Benz



GLC-Coupe



GLB-Class



GLS-Class



Mercedes-Benz



A-Class



C-Class



CLS-Class



Mercedes-Benz



E-Class



G-Class



S-Class



Mercedes-Benz



Maybach S-Class



AMG GT



EQA-Class



Mercedes-Benz



EQC-Class

2. Результати діяльності.

За результатами роботи у 2021 році дохід від реалізації автомобілів, запчастин та послуг Компанії склав 350 097 тис. грн., це на 51% більше в порівнянні з результатами у 2020 році. Зростання фінансових доходів дозволило отримати прибуток у 2021 році у розмірі 163 166 тис. грн., це на 36 % більше за прибуток, отриманий у 2020 році.

Загальний обсяг продажу автомобілів Mercedes-Benz СП ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДІМ УКРАЇНА - МЕРСЕДЕС БЕНЦ» за підсумками 2021 р збільшився на 6 % у порівнянні з обсягом продажу за 2020 р. Завдяки зусиллям команд кожного дилерського центру і команди дистриб'ютора бренду Мерседес - Бенц в Україні, марка Мерседес-Бенц посіла ПЕРШЕ МІСЦЕ в преміум - сегменті серед прямих конкурентів за підсумками 2021 року.

У структурі продажів автомобілів 2021 року займають: GLE – 23%, GLE-Coupe – 18%, GLS – 16%, S-клас – 12%, G-клас – 8%, EQC – 3,7%, GLC – 3,5%, GLC-Coupe – 3,3%, E-клас – 3,2%.

У сегменті продажу запчастин та аксесуарів, Компанія займає також значну частку ринку як України так і Києва та Київської області. Станом на кінець 2021 року частка Компанії на ринку запчастин та аксесуарів Мерседес-Бенц нашого регіону склала 33 %.

3. Ліквідність та зобов'язання.

Компанія управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонерів за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво регулярно переглядає структуру свого капіталу та вживає заходи по своєчасному погашенню існуючих заборгованостей.

Позиція ліквідності Компанії ретельно контролюється і управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування та прогноз руху грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Компанії є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Компанії включають торговельну та іншу кредиторську заборгованість, з терміном погашення до одного року, а також інші короткострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Компанії. Компанія має різні фінансові активи, такі як торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2021 року фінансові інструменти Компанії були представлені наступним чином:

Фінансові активи	тис. грн.
Торговельна та інша дебіторська заборгованість (рядок балансу 1125,1130,1135,1155)	526 960
Грошові кошти та їх еквіваленти (рядок балансу 1165)	11 088



Mercedes-Benz

Всього:	538 048
Фінансові зобов'язання	тис. грн.
Торговельна та інша кредиторська заборгованість (рядок балансу 1615,1625,1630,1635)	261 085
Інші короткострокові зобов'язання (рядок балансу 1690)	20 665
Всього:	281750

4. Екологічні аспекти.

4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Компанія належить до категорії торгових підприємств та використовує воду для побутових потреб.

4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Компанії утворюються обсяги відходів різного походження. Єдина стратегія поводження з відходами у Компанії - це впроваджена система збирання, сортування та розміщення відходів на тимчасових майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Компанією самостійно не виконується. Для цього залучаються спеціалізовані організації, які мають відповідні ліцензії.

Збір відходів. В Компанії розроблений та затверджений план розміщення та місце тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видам та класам відходів з відповідним сортуванням. Сортування відходів виконується по видах, класах небезпеки та інших показниках, що сприяє більш раціональному розміщенню. Це також запобігає шкідливому впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей. При тимчасовому розміщенню відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого транспортування, переробки, утилізації та знищення. При транспортуванні відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованої організації та персоналу Компанії, який супроводжує вантаж. Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація. Всі відходи, що утворюються, нормують та лімітують з метою забезпечення екологічних вимог.

У відповідності із законом України «Про охорону навколишнього природного середовища», підприємство здійснює контроль за станом місць розміщення відходів виробництва. Основні відходи виробництва на підприємстві: люмінесцентні лампи; відпрацьовані мастила; масляні фільтри; матеріали обтиральні відпрацьовані; металобрухт; побутові відходи. Основні відходи збираються в контейнери, встановлені на майданчику для складування відходів і передаються спеціалізованим підприємствам. Підприємства здійснюють діяльність по збиранню, заготівлі окремих видів відходів як вторинної сировини для виробництва інших продуктів. Компанія має угоди з такими підприємствами:

- ТОВ ДСЛ 2010 – люмінесцентні лампи і матеріали обтиральні;
- ТОВ «Крамар Еко» - побутові відходи;

4.3. Викиди в повітря.

Компанія має викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами. За викиди забруднюючих речовин Компанія сплачує до державного бюджету екологічний податок.

4.4. Споживання електроенергії.

В Компанії впроваджуються енергоефективні заходи, встановлюється світлодіодне освітлення, встановлюються енергозберігаюче обладнання, контролюється та не допускається неефективне споживання електроенергії.





Mercedes-Benz

4.5. Служба охорони праці.

В Компанії відповідно до Закону України «Про охорону праці» та Положення про службу охорони праці з метою створення на підприємстві безпечних, здорових умов праці, утримання електроприладів, обладнання машин, механізмів та інструментів в справному стані, безпечну їх експлуатацію створена служба охорони праці. Служба охорони праці в своїй діяльності керується системою управління охороною праці (СУОП). СУОП – це система правових, соціально-економічних, організаційно-технічних, санітарно - гігієнічних та лікувально-профілактичних заходів, направлених на забезпечення безпеки, збереження здоров'я та працездатності людини в процесі праці.

Служба охорони праці разом з керівниками підрозділів складає комплексні заходи щодо досягнення встановлених нормативів безпеки, гігієни праці та виробничого середовища. Інженер з ОП проводить для працівників вступний інструктаж з питань охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Організовує проведення консультацій; підвищення кваліфікації та перевірку знань посадових осіб з питань охорони праці; забезпечує працюючих правилами, стандартами, інструкціями та іншими нормативними актами з охорони праці; веде облік нещасних випадків виробничих та побутових. Бере участь у розслідуванні нещасних випадків та аварій; у розробці інструкцій положень; у роботі атестаційних комісій з питань атестації робочих місць за умовами праці. Контролює дотримання чинного законодавства; виконання працівниками посадових інструкцій; використання коштів фонду охорони праці; проходження медоглядів; забезпечення працюючих засобами індивідуального захисту, забезпечення лікувально-профілактичним харчуванням .

5. Кадрова політика.

Загальна кількість працівників Компанії станом на 31 грудня 2021 року складає 323 людини. При цьому кількість жінок склала 83 людини. Мета кадрової політики Компанії - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату. Система пошуку і підбору персоналу формується на базових основних принципах:

- використання всіх можливих внутрішніх і зовнішніх джерел;
- перевага, звичайно, внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців.

При відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою, що дає розуміння внутрішнім та зовнішнім кандидатам наявності рівних можливостей працевлаштування в Компанії, без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди.

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики Компанії є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування.

Керівництво першої ланки Компанії включає: Директора, Заступника директора з продажу автомобілів, Заступника директора з виробництва, Головного бухгалтера, Начальника фінансово-економічного відділу, Головного інженера, Начальника відділу легкового сервісу, Начальника відділу відновлювального ремонту, Начальника відділу торгівлі запасними частинами, Начальника відділу кадрів, Начальника адміністративно - господарського відділу, Начальника відділу інформаційних технологій, Начальника інформаційно-довідкового відділу.

Компанія завжди приділяє велику увагу навчанню персоналу. На базі компанії працює навчальний центр. На постійній основі в центрі проводиться навчання механіків, працівників складу запасних частин і співробітників, що займаються логістикою, а також співробітників інших дилерських підприємств. Навчання проводять українські і німецькі фахівці. Співробітники Компанії також проходять регулярні стажування у Німеччині та інших країнах. На сьогодні, працюють декілька програм розвитку персоналу: професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це плідна співпраця з профільними учбовими закладами. Впровадження навчальних програм для студентів з урахуванням багаторічного досвіду ведення бізнесу та здобутків команди Компанії на автомобільному ринку. Також це програми підвищення кваліфікації (дистанційні та стаціонарні), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні. І безумовно, це програми формування ефективного кадрового резерву управлінського складу та індивідуальний професійний розвиток - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу. Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг сервісу, які надаються клієнтам.



Mercedes-Benz

Також, зазначимо, що у 60% працівників, які працюють в Компанії стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок, про високий рівень лояльності персоналу по відношенню до роботодавця та високий рівень потенціалу команди та здібностей передавати знання, вміння та навички молодому поколінню.

Крім того, Компанія – це велика система, із створеними, майже протягом 27 років традиціями, цінностями і принципами. І одна з основних цінностей – це персонал та повага до людини, її поглядів, цінностей, що є запорукою доброзичливої атмосфери, ефективної взаємодії та взаємній повазі між колегами. Велику увагу Компанія приділяє системі мотивації своїх працівників. В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна, і що важливо, своєчасна оплата праці та визнання внеску в розвиток бізнесу та досягнення працівника на своєму рівні. Загалом, всі програми мотивації працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, поліпшення якості послуг, які надаються клієнтам та утримання висококваліфікованих фахівців! Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Створено підрозділ з охорони праці та організації захисту від надзвичайних ситуацій, працівниками якого в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів Компанії на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва.

Компанія у своїй діяльності на постійній основі вживає заходи, направлені на попередження корупції та хабарництва, забезпечує розробку та вжиття заходів, які є необхідними та достатніми для запобігання, виявлення і протидії корупції і хабарництву. Заходи боротьби з корупцією та хабарництвом включають періодичну оцінку корупційних ризиків у діяльності, антикорупційні стандарти і встановлені процедури. Всі працівники та службові особи Компанії, під час виконання своїх посадових обов'язків, запобігають конфлікту інтересів, дотримуються високих стандартів професійної етики та сумлінно виконують обов'язки і заборони для працівників з питань запобігання корупції та хабарництву. Нагляд за дотриманням антикорупційних заходів на підприємстві здійснюється регулярно. Проводяться планові та позапланові перевірки діяльності працівників Компанії. Для виявлення можливих корупційних правопорушень, за необхідності, перевіряються складські та виробничі приміщення, електронні засоби зберігання і обробки даних, проводиться аналіз організаційно-розпорядчих, юридичних, виробничих та фінансових документів, а також їх проектів, розглядають і реагують на повідомлення про порушення вимог антикорупційного законодавства, та вживають інші заходи по запобіганню та виявленню корупції та хабарництва.

6. Ризики.

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

Нестабільна політична та економічна ситуація в Україні.

Високий рівень інфляції.

Песимістичні споживчі настрої, пов'язані з невпевненістю в завтрашньому дні (тривалий військовий конфлікт).

Продовження агресивної політики прямих конкурентів по знижкам.

Нестабільність курсу національної валюти.

Налагоджена система постачання оригінальних запчастин, що ввозяться контрабандним шляхом.

Втрата клієнтів, які використовують неоригінальні запчастини.

Зменшення і старіння парку автомобілів.

Ціновий демпінг з боку «гаражів» і сірих станцій технічного обслуговування по послугах відновлювального ремонту.

Широкий асортимент неоригінальних запчастин на ринку.

Доступність заводського програмного забезпечення (ASRA, EPC, WIS, ...) і діагностичного обладнання у «сірих» станціях технічного обслуговування.

Опис ризиків:

ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)

ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.

ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;





Mercedes-Benz

ризик, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
ризик не отримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
ризик, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг);

Компанія здійснює продаж автомобілів/запасних частин. В основі бізнес-процесу лежить продаж продукції (автомобілів та запчастин), яку отримано в результаті імпорту. Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окремих податків та зборів, зміни ціни закупівельні, ринкового попиту, сезонності, акційних пропозицій тощо. Компанія не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії. В той же час Компанія зберігає товари на своїх складах, в тому числі на відповідальному зберіганні тому виникає ризик, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризик, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав. Компанія акти виконаних робіт на виконання послуг з гарантійних ремонтів, надає Постачальнику на відшкодування гарантійних витрат. У Компанії є ризик не відшкодування Постачальником гарантійного ремонту автомобілів та відповідно є ризик не дотримання понесених витрат, які пов'язані з таким ремонтом. Найбільш суттєво на показники фінансової звітності впливають ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики, насамперед – валютний ризик. Основна частина витрат на товари здійснюється в іноземній валюті, що при значних коливаннях курсів безпосередньо впливає на собівартість товарів. Основними фінансовими активами Компанії є грошові кошти, а також торгова та інша дебіторська заборгованість. Грошові кошти і строкові депозити мають мінімальний кредитний ризик, оскільки розміщені в фінансових інститутах що на даний момент мають мінімальний ризик дефолту. Також Компанія має ризик того, покупець може не оплатити або не виконати свої зобов'язання в строк перед Компанією, що в результаті призведе до фінансових збитків Компанії. Компанія веде жорсткий контроль над своєю торговою дебіторською заборгованістю. В зв'язку з цим працює з більшістю покупців своєї продукції на умовах 100% передплати. Балансова вартість дебіторської і іншої заборгованості, безвідсоткових позик пов'язаним компаніям являє собою максимальний кредитний ризик Компанії.

7. Дослідження та інновації.

Нові методи ведення бізнесу, зміни в бізнес-процесах компанії, привели її до гармонійного єднання цінностей, завдань і цілей.

Постійно впроваджуючи в роботу останні наукові інновації та передові технології, «Компанія» забезпечує якість, стабільність і надійність, тим самим створюючи міцний фундамент для довгострокових партнерських відносин зі своїми клієнтами.

8. Фінансові інвестиції.

Протягом 2021 року «Автомобільний Дім Україна» не здійснював фінансові інвестиції у папери, корпоративні права, деривативи інших підприємств, фінансові інвестиції в асоційовані підприємства.

9. Перспективи розвитку.

Сформулювати склад автомобілів відповідно до актуальних потреб ринку.

Збільшити частку постійних клієнтів і повторних продажів.

Продовжити системну роботу з побудови та оптимізації бізнес-процесів. Підвищити ефективність впроваджених бізнес-моделей.

Розвивати партнерські відносини.

Подальший розвиток напрямку корпоративних і оптових продажів;

Надання попутних послуг (консьєрж сервіс, аеропорт сервіс);

Оптимізувати канали та способи комунікації з клієнтами.

Використання різних програм від Daimler AG;



Mercedes-Benz

Розширення асортименту технічних аксесуарів;
Розробка нових послуг з відновлювального ремонту;
Розвиток співпраці зі страховими компаніями при впровадженні віддаленого врегулювання.

Прояви кризи негативно позначилися на багатьох ринках. Особливо гостро негативні процеси проявляються на ринках послуг та товарів довгострокового споживання. Купівельна спроможність населення різко знизилася, що зумовлено інфляцією, зниженням доходів та негативними очікуваннями. Великий бізнес так само, як і малі й середні підприємства, максимально скорочує свої витрати, намагаючись мінімізувати збитки від кризових процесів у країні.

Для забезпечення стійкості свого бізнесу Компанія вимушена розробляти нові моделі отримання прибутку. Дослідження структури ринку легкових автомобілів західних країн вказує на значні відмінності від українського ринку. Компанія для перспектив розвитку концентрує всі свої зусилля на продажу нових автомобілів. Щодо перспектив розвитку запасних частин, то Компанія для досягнення значної долі в загальному ринку запчастин розраховує на повернення втрачених клієнтів через програми лояльності, формування конкурентних цін на товари, а також на розширення асортименту і присутності пропозиції запчастин і автотоварів усіх цінкових категорій на складах Компанії.

Компанія планує:

- залучити автомобільний парк пост гарантійного періоду за рахунок реалізації акційних програм, що також повинно привести до збільшення збуту запасних частин.
- підтримання конкурентного рівня цін на послуги сервісу, запчастини та автотовари.
- активне залучення нових клієнтів та постачальників товару.

Директор

Олег БОЙКО

Головний бухгалтер

Світлана АНТОСЯК



СП ТОВ «Автомобільний Дім Україна – Мерседес-Бенц» | Україна | 03045 | м.Київ | Столичне шосе, 90 | тел.+380442016000| факс +380442016230

ПАТ «ПУМБ» | МФО 334851 | р/р UA92334851000000002600111211

